



Publicidad y Marketing

Club Deportivo

Ciudad Real

La Tradición BlanquiAzul

De **Manchego** a **Ciudad Real** una evolución necesaria.

www.cdciudadreal.wordpress.com

www.cdmanchegociudadreal.wordpress.com

www.cdciudadrealenfotos.wordpress.com

Datos del Club

Nombre: Club Deportivo Ciudad Real

Fundación: Año 2009

Presidente: D. Pascual Pérez Rodríguez

Sede: Calle Juan Ramírez Jiménez 4Bis

Estadio: Polideportivo Rey Juan Carlos I

Aforo: 3500 Espectadores

Socios: 600

Equipos: 4

Jugadores: 100

Equipación: Camiseta azul,
pantalón blanco, medias azules.



Presentación

El **Club Deportivo Ciudad Real** es el máximo exponente del fútbol en nuestra ciudad y el único que lleva en su designación **con gran honor a todos los campos de Castilla La Mancha y España** el nombre de CIUDAD REAL.

Desde su nacimiento en 2009, como origen de **un proyecto ilusionante** tras la desaparición del Club Deportivo Manchego y por ende del fútbol de élite en nuestra ciudad; aquellos jugadores **con el espíritu del defenestrado Manchego en la sangre**, deciden continuar con este nuevo nombre presididos por D. Pascual Pérez Rodríguez y con la idea volver a llevar el fútbol de Ciudad Real a lo más alto partiendo desde la última categoría.

En 6 años que han pasado casi sin darnos cuenta, el CD. Ciudad Real, ha tenido un gran crecimiento y la los **herederos de la tradición BlanquiAzul, están** entre los más importantes de nuestra región **al mismo nivel de Albacete, Toledo, Cuenca** y se enfrenta a las poblaciones más importantes de nuestra región. Algo impensable cuando sufrimos la dolorosa y horrible desaparición de nuestro Manchego. Actualmente nuestro club está integrado por 4 equipos en:

- 3ª División Nacional.
- Liga Nacional Juvenil
- Liga Regional Femenina
- Liga Provincial Juvenil



Se trata pues de una amplia estructura deportiva que ha ido creciendo, motivada por el espectacular rendimiento desarrollado por nuestro club desde su inicio, y en importante **apoyo de sector institucional y empresarial** de Ciudad Real.

Por lo tanto el Club Deportivo Ciudad Real se consolida como un referente deportivo dentro de nuestra ciudad, integrado por más de 100 jugadores y jugadoras, más de 600 socios, y un importante capital humano formado por más de 150 personas vinculadas de al club, lo que aseguran **un gran impacto para su imagen**, teniendo más que asegurado el retorno de su publicidad, habida cuenta de **la rentabilidad que nuestro club le asegura.**



El patrocinio deportivo

El deporte del fútbol representa una gran oportunidad para cualquier empresa que desea dar a conocer sus servicios/productos, dado el gran seguimiento popular del catalogado como “deporte rey”. Además permite relacionar a la empresa con los valores que representa este deporte, tales como la competitividad, el afán de superación, el esfuerzo, el compañerismo, la constancia y la salud. Para que su empresa pueda alcanzar todos estos objetivos el Club Deportivo Ciudad Real ha confeccionado una Plataforma Publicitaria que estamos convencidos se adaptará a las necesidades de su empresa, con el fin de que pueda tener el mayor reconocimiento y notoriedad, asegurándole por tanto el retorno de su inversión.



Esta Plataforma Publicitaria está integrada por distintas fórmulas que van desde la publicidad más tradicional (equipaciones y vallas), hasta la publicidad más innovadora (fotocall y vinilos), pasando por los servicios de comunicación propios del club que van desde la megafonía del estadio, la página web oficial con más de 5000 visitas mensuales y sitios oficiales en redes sociales (Facebook y Twitter) con más de 2000 seguidores.



Opciones publicitarias

Opción A: Sponsor Oficial desde **15.000 €**

1. Equipación de juego

Serigrafía de su empresa en la camiseta (pecho, mangas, espalda y pantalón).

Una publicidad muy atractiva tanto para el público de dentro de la ciudad como cuando el equipo viaja de visitante a los diferentes campos de la región.

2. Equipación de entrenamiento

Serigrafía de su empresa en la camiseta (pecho, espalda y pantalón).

Una publicidad en la ropa de entrenamiento en la que muchos medios de comunicación asisten a estos para entrevistar a jugadores y entrenador .

3. Equipación de calentamiento

Como en la Equipación de juego destaca la publicidad en los momentos previos a un encuentro en la que su publicidad destaca en la indumentaria de calentamiento.

4. Equipación de paseo

En todos los desplazamientos del equipo, los jugadores utilizan ropa de paseo (chándal, polo ...) hasta el momento de entrar al vestuario. Su publicidad paseará por toda la región.

5. Valla publicitaria 10x1,5m

Situada en el fondo marcador (zona de gran impacto visual) esta valla permite la visualización desde todos los lugares del estadio y permite la visibilidad a cámaras de televisión como de prensa escrita.



Opciones publicitarias

Opción A: Sponsor Oficial (continuación)

Banner Preferente en la Web Oficial:

Inserción anuncio publicitario en zona de máxima visualización en la web oficial del club.

Cuña publicitaria en megafonía:

Emisión de mensaje publicitarios en los momentos previos al partido y al descanso

Cartelería de partidos:

Inserción del logo de su empresa en la cartelería oficial anunciadora de los partidos. Más de 500 carteles repartidos durante toda la temporada por toda la ciudad.

Foto Oficial:

Valla Publicitaria que se sitúa delante de la alineación inicial del equipo e ilustra la foto que es utilizada posteriormente por los medios de comunicación. Máxima visibilidad y notoriedad.

Logotipo en photocall sala de prensa:

Inserción logotipo de su empresa en el panel de la sala de prensa, asegurando su presencia en todas las ruedas de prensa realizadas por el club y que son cubiertas por los medios de comunicación.



Opciones publicitarias

Opción A: Sponsor Oficial (continuación)

Banner Preferente en la Web Oficial:

Inserción anuncio publicitario en zona de máxima visualización en la web oficial del club.

Cuña publicitaria en megafonía:

Emisión de mensaje publicitarios en los momentos previos al partido y al descanso

Cartelería de partidos:

Inserción del logo de su empresa en la cartelería oficial anunciadora de los partidos. Más de 500 carteles repartidos durante toda la temporada por toda la ciudad.

Foto Oficial:

Valla Publicitaria que se sitúa delante de la alineación inicial del equipo e ilustra la foto que es utilizada posteriormente por los medios de comunicación. Máxima visibilidad y notoriedad.

Logotipo en photocall sala de prensa:

Inserción logotipo de su empresa en el panel de la sala de prensa, asegurando su presencia en todas las ruedas de prensa realizadas por el club y que son cubiertas por los medios de comunicación.



Opciones publicitarias

Opción B: Sponsor Categorías Inferiores desde **10.000 €**

1. Equipación de juego

Serigrafía de su empresa en la camiseta (pecho, mangas, espalda y pantalón).

Una publicidad muy atractiva tanto para el público de dentro de la ciudad como cuando el equipo viaja de visitante a los diferentes campos de la región.

2. Equipación de entrenamiento

Serigrafía de su empresa en la camiseta (pecho, espalda y pantalón).

Una publicidad en la ropa de entrenamiento en la que muchos medios de comunicación asisten a estos para entrevistar a jugadores y entrenador .

3. Equipación de calentamiento

Como en la Equipación de juego destaca la publicidad en los momentos previos a un encuentro en la que su publicidad destaca en la indumentaria de calentamiento.

4. Equipación de paseo

En todos los desplazamientos del equipo, los jugadores utilizan ropa de paseo (chándal, polo ...) hasta el momento de entrar al vestuario. Su publicidad pasará por toda la región.

5. Valla publicitaria 10x1,5m

Situada en el fondo marcador (zona de gran impacto visual) esta valla permite la visualización desde todos los lugares del estadio y permite la visibilidad a cámaras de televisión como de prensa escrita.



Opciones publicitarias

Opción B: Sponsor Categorías Inferiores (continuación)

Banner Preferente en la Web Oficial:

Inserción anuncio publicitario en zona de máxima visualización en la web oficial del club.

Cuña publicitaria en megafonía:

Emisión de mensaje publicitarios en los momentos previos al partido y al descanso

Cartelería de partidos:

Inserción del logo de su empresa en la cartelería oficial anunciadora de los partidos. Más de 500 carteles repartidos durante toda la temporada por toda la ciudad.

Foto Oficial:

Valla Publicitaria que se sitúa delante de la alineación inicial del equipo e ilustra la foto que es utilizada posteriormente por los medios de comunicación. Máxima visibilidad y notoriedad.

Logotipo en photocall sala de prensa:

Inserción logotipo de su empresa en el panel de la sala de prensa, asegurando su presencia en todas las ruedas de prensa realizadas por el club y que son cubiertas por los medios de comunicación.



Opciones publicitarias

Opción C: Patrocinador

2.000 €

Valla publicitaria 4x1 metros: (opción a 2x1 según precio contratado)

Lona publicitaria ubicada en zona de preferencia o tribuna, lo cual permite una perfecta visualización por parte de todos los espectadores.

Nombre en web oficial: Publicación nombre de la empresa en el listado de Colaboradores publicado en la web oficial del club.

Cuña publicitaria en megafonía:

Emisión de mensaje publicitarios en los momentos previos al partido y al descanso

Cartelería de partidos de categorías inferiores:

Inserción del logo de su empresa en la cartelería oficial anunciadora de los partidos. Más de 500 carteles repartidos durante toda la temporada por toda la ciudad

Opción D: Colaborador

1.200 €

Valla publicitaria 2x1 metros: Lona publicitaria ubicada en zona de preferencia o tribuna, lo cual permite una perfecta visualización por parte de todos los espectadores.

Cuña publicitaria en megafonía:

Emisión de mensaje publicitarios en los momentos previos al partido y al descanso

Cartelería de partidos de categorías inferiores:

Inserción del logo de su empresa en la cartelería oficial anunciadora de los partidos. Más de 500 carteles repartidos durante toda la temporada por toda la ciudad.



Otras opciones publicitarias

Torretas de Luz

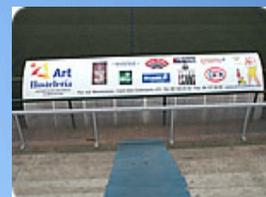
1.200 €

Lonas Verticales situadas en las torretas de luz del Estadio lo que asegura una notoriedad máxima.

Vinilos en banquillos

1 * 1.200€ 2 * 2.000€

Rotulación de los banquillos con el nombre de la Empresa en formato vinilo, total o parcial lo que asegura una máxima visibilidad a los expectores.



Cuña publicitaria en megafonía

20 € partido, 200 € temporada

Emisión de mensajes publicitarios en los momentos previos al partido y en el descanso.

PUBLICIDAD NO CONVENCIONAL

Alineaciones, cambios de jugador y balón del partido

20 € partido, 200 € temporada

Consiste en mencionar a través de la megafonía del estadio a la empresa patrocinadora de las alineaciones, sustituciones de jugadores y/o balón del partido.

Reparto de publicidad

40€ partido, 350€ Temporada

Distribución de material promocional facilitado por el anunciante, que será entregado en la puerta de acceso al estadio el día del partido o colocado en los asientos del graderío.

Exposición de productos

30€ Partido, 300 € Temporada

Posibilidad de ubicar productos (vehículos...) en la pista de atletismo del Estadio, lo que asegura su máxima visibilidad a lo largo de todo el partido. Notoriedad máxima del producto para aficionados y medios de comunicación.

Patrocinio Sección Diario La Tribuna

30€ Partido, 300 € Temporada

Patrocinio de sección publicada por el Diario La Tribuna de Ciudad Real, con carácter semanal y dedicada en exclusiva al Club Deportivo Ciudad Real. Asegura máxima notoriedad por tratarse del periódico provincial de mayor tirada. Impacto directo y inmediato tanto a nivel local como provincial.



Ropa Entrenamiento, Chándal, Parcas, Petos, Pantalón, Botas, Balones, etc.

Otras opciones publicitarias

1. PLACAS DE PUBLICIDAD EN EL CAMPO DE FUTBOL

Según medidas

Lona de PVC rotulada en vinilo o impresión Digital con el logotipo de la empresa publicitada o nombre distintivo de esta. Esta placa se situará en las vallas del campo de fútbol del C.D. Ciudad Real. El tiempo de contratación será durante toda la temporada vigente, hasta el principio de la siguiente. La placa una vez instalada quedará fija y se podrá observar durante todos los partidos que el club juegue en casa además.

VALLA (2*1): 400 €uros. + 1 Abono Regalo

VALLA (4*1): 750 €uros. + 2 Abono Regalo

VALLA (6*1): 1000 €uros. + 2 Abono Regalo



2. MARCADOR

desde 800 € a 2.000€

Se trata de ubicar la publicidad debajo y laterales de nuestro marcador de resultado, sus medidas son de 1,5 m * 2 m Aproximadamente, y estará en una de las torres de iluminación del terreno de juego, con una gran visibilidad desde cualquier punto del campo, y retransmisiones de televisión.

Precio: Su precio es de 2.000 euros por temporada.



3. MURAL ANUNCIADOR DE PARTIDOS

desde 50 € a 200€

Carteles impresos anunciando los partidos que el club juegue en su campo, (rival, hora de encuentro, día, etc...) junto con la relación de las empresas colaboradoras con sus logotipos o marcas distintivas. Estos carteles son repartidos por toda la población ubicándolos en comercios, bares y todo tipo de locales de ocio para su publicidad.

El contrato es para toda la temporada vigente, y solo para los partidos que nuestro equipo actúe como local.



4. PUBLICIDAD EN EL ABONO Y EN LAS ENTRADAS:

500€

Consiste: Impresión de la publicidad en el reverso del PASE de ABONADO de temporada en sus diferentes modalidades dos variedades (ABONADOS, INFANTIL, EMPRESAS. Además de la publicidad en el reverso de las entradas para toda la temporada es de 500€.



Precio: 20 para niños, 60 especial, 90 General, 140 Abono Empresa, socio protector 20€ mes.

Solicite su carnet de Socio

5. ANUNCIO BANNER EN NUESTRA PAGINA WEB

200€

Poner en nuestra página de inicio de nuestra Web, cuya dirección disponen en el encabezamiento de esta propuesta, el BANNER de la empresa o entidad, para que puedan visitar a su vez el sitio Web de la empresa anunciadora.



6. PUBLICIDAD EN LA MEGAFONIA DEL ESTADIO

1.200€

A través de la megafonía del Estadio, se publicitará su empresa o negocio con cuñas publicitarias antes de los encuentros durante el descanso y a la finalización del mismo (Duración aprox. de la cuña 1 minuto) cuatro repeticiones por sesión aprox. El propio Club ofrece la realización de su cuña, realizando el montaje musical con su eslogan y difusión radiofónica, (incluido en el precio).



Nuestro Club en los Medios de comunicación

Como referente del deporte local nuestro club se presenta como una opción muy interesante para dar a conocer sus productos y/o servicios toda vez que tiene una gran presencia en los medios de comunicación de nuestra ciudad, tanto en prensa escrita, radio, como televisión.

Dicha presencia viene motivada por el gran interés que despierta nuestro club entre los aficionados al fútbol de nuestra ciudad, lo que nos ha llevado a tener una gran presencia en los medios de comunicación, destacando un seguimiento diario de nuestro primer equipo que culmina en distintas portadas en los diarios de nuestra ciudad.

viernes, 4 de septiembre de 2015

La Tribuna de Ciudad Real.es

Fútbol

Huertas, Seve y Eimard, dudas para jugar ante el Villarubia

E.G. - viernes, 4 de septiembre de 2015

La derrota del CD Ciudad Real ante el Illescas (1-2) en la segunda jornada va reduciendo el margen de error del equipo blanquiazul en este arranque liguero. El calendario, a su vez, ha deparado que este domingo el conjunto que entrena Alberto Parras visite al Villarubia, otro de los candidatos a disputar el play off. Frente a frente, un equipo local que lleva un punto ante un visitante que aún no sabe lo que es puntuar, por lo que un resultado negativo podría traer las primeras urgencias en el bando perdedor.

En el CD Ciudad Real, la actualidad pasa por los problemas físicos que amañan algunos de sus jugadores. Así, Álvaro Huertas, Seve Ulteira y Eimard sufren esguince de tobillo y a día de ayer su participación en el choque frente al Villarubia era dudosa. Huertas ha sido titular en los dos encuentros, comenzando como medio centro para después retrasar su posición al eje de la zaga. Por su parte, tanto Seve como Eimard entraron de refresco en la segunda mitad tanto ante el Manzanares como ante el Illescas. En el caso de que Álvaro Huertas no pueda finalmente jugar, Alberto Parras tendrá que introducir modificaciones en la zona de creación, por lo que Carlos Ramos o Noel podrían actuar en esa posición, que ya ocuparon en algunos encuentros la pasada campaña.

Precisamente, en ese puesto de medio centro renovó Luis Campos, futbolista al que el club aún no ha formalizado su ficha. Alberto Parras, técnico del equipo, aclaró ayer que no existe ningún problema con el futbolista, «pero mientras que no vea opciones de que pueda jugar no le vamos a hacer ficha», precisó.

«El centro del campo es una posición que tenemos cubierta ahora con cuatro o cinco jugadores y Luis Campos es un futbolista mixto, que no lo hace muy bien ni en ataque ni en defensa, pero tampoco lo hace muy mal en ataque o en defensa», analizó el preparador vallisoletano.

Sobre la posibilidad de reforzar esa parcela del campo con un jugador más creativo, Parras aseveró que al club le están llegando numerosos ofrecimientos, pero que hasta el momento ninguno ha convencido. «En ese fichaje no nos podemos equivocar», afirmó.

BARCELONA. 7 REAL MADRID. ZARAGOZA. EN UN SUPUESTO LOCAL. ENTRENAMIENTO DE FÚTBOL (2-1)

EN GRAN MANIZANARES. SASTREA. IS. PUNTERÍA AFINADA. SERIE DE FÚTBOL (2-1)

Lanza Deportes

Puntería afinada

El CD Ciudad Real regresa a la senda de la victoria tras su empate en el primer partido de la temporada en el campo de Villarubia.

PORTADA CIUDAD REAL PROVINCIA REGIÓN DEPORTES SOCIEDAD CULTURA OPINIÓN CONTACTO

NCR24 NOTICIAS CIUDAD REAL

ALERTAS 12 septiembre, 2015 en Provincia de Castilla-La Mancha por Tomelloso como el mejor referente. En materia de investigación deportiva y promoción de fútbol. "Puerta de Toledo"

Los penaltis dan el triunfo a Deportivo Ciudad Real frente al Tomelloso en el Trofeo "Puerta de Toledo"

Actualizado en 19 agosto, 2015 por NCR24 en DEPORTES 3/0 Comentar

Segundo partido en 48 horas para el Atlético Tomelloso, que acudía a la llamada del equipo representativo de la capital de nuestra provincia, el CD Ciudad Real, para la disputa de la XXXVIII edición del Trofeo "Puerta de Toledo", prestigioso torneo otorgado al club desde años. Muchas bajas dispuestas entre equipos. El equipo local, por el inminente comienzo de liga en Terceira División, y los tomelloseros no contaban con varios futbolistas con problemas laborales. Aún así, la primera parte fue intensa y físicamente el desgaste físico en la primera mitad hora fue bueno.

El mediocampo tomellosero, con Marcos y Loren al mando, distribuyó de la posición de balón y Prato de él, a los quince minutos de juego, Gallego fue trabado en el área. El lanzamiento de penalti fue por parte de Javi Fernández, que lo estrelló en la madera.

Poco después desperdició Ciudad Real con dos jugadas consecutivas que obligaron a Fran a lucirse. Una, tras seguir de falta lateral que se ponero desbarbante en una gran intervención, y tras el pello por un momento y con coste de cambios, el partido perdió empuje y, salvo un par de acercamientos puntuales por cada equipo, marcó todo una jugada ciudadrealista que con segundo atajó Fran, uno de los destacados, se llega a penalti para disuadir el ganador.

Poco antes, Carlos Julián había debutar al portero juvenil Javi Dueñas, que acogió con seguridad la responsabilidad de la tanda de penalti.

Al final, un fallo en la tanda del mismo Javi Dueñas (7-6 en el marcador) significó que el croquis se quedaba en el aire.

Foto: La Tribuna de Ciudad Real

A esta gran presencia en los medios de comunicación hay que añadir el hecho de competir en la máxima categoría del fútbol regional, en donde se encuentran las capitales de provincia (Albacete, Cuenca, Toledo y Ciudad Real) así como algunas de las localidades más importantes de nuestra provincial y región (Almagro, Almansa, Manzanares, Marchamalo, Mora, Madridejos y Villarrobledo en otras lo que asegura una mayor proyección a nivel tanto local, como provincial y por supuesto regional.

A todo esto hay que añadir la gran cobertura mediática que realizan de nuestra competición tanto la radio como la televisión de Castilla-La Mancha (rTvCLM), CRtv e ImasTv, con resúmenes de los goles de todas las jornadas y un carrusel radiofónico en directo todos los domingos, lo que asegura una gran presencia de nuestro club en los medios de comunicación no sólo a nivel local, sino también provincial y regional.



Contacto

Esperamos poder satisfacer la publicidad de su empresa o negocio, y para ello nos adaptamos a sus necesidades y presupuesto.

Los precios publicados son orientativos y sujetos a los descuentos que puedan ser de aplicación según las formas de pago propuestas por el cliente y aceptadas por el CD. Ciudad Real.

Si está interesado en colaborar con el Club Deportivo Ciudad Real, durante la temporada 2015/16, solo tiene que contactar en :

Director de Marketing: Beatriz Romero Sánchez.

Delegado Marketing: José María Pérez de la Cruz



Tfno: 648 018 411



Email: marketing@cdciudadreal.es



Twitter: @Cdc Ciudad Real



Facebook: Club Deportivo Ciudad Real

- www.cdciudadreal.wordpress.com
- www.cdmanchegociudadreal.wordpress.com
- www.cdciudadrealenfotos.blogspot.com.es/

La Directiva



Tarifas

Concepto	Precio
Socio Protector	desde 20 € Mes
Socio Empresa.....	desde 140 €
Socio General.....	90 €
Socio Especial	60 €
Niños.....	20 €
Opción A.....	desde 15000 €
Opción B.....	desde 10000 €
Opción C y D	desde 1000 €
Cartel Anunciador.....	De 50€ a 200 €
Valla publicitaria 1	400 €
Valla publicitaria 2	750 €
Valla publicitaria 3	1.000 €
Parcas	
Polos	
Camisetas	

* Precios sin IVA. Sujetos a los impuestos oficiales.

